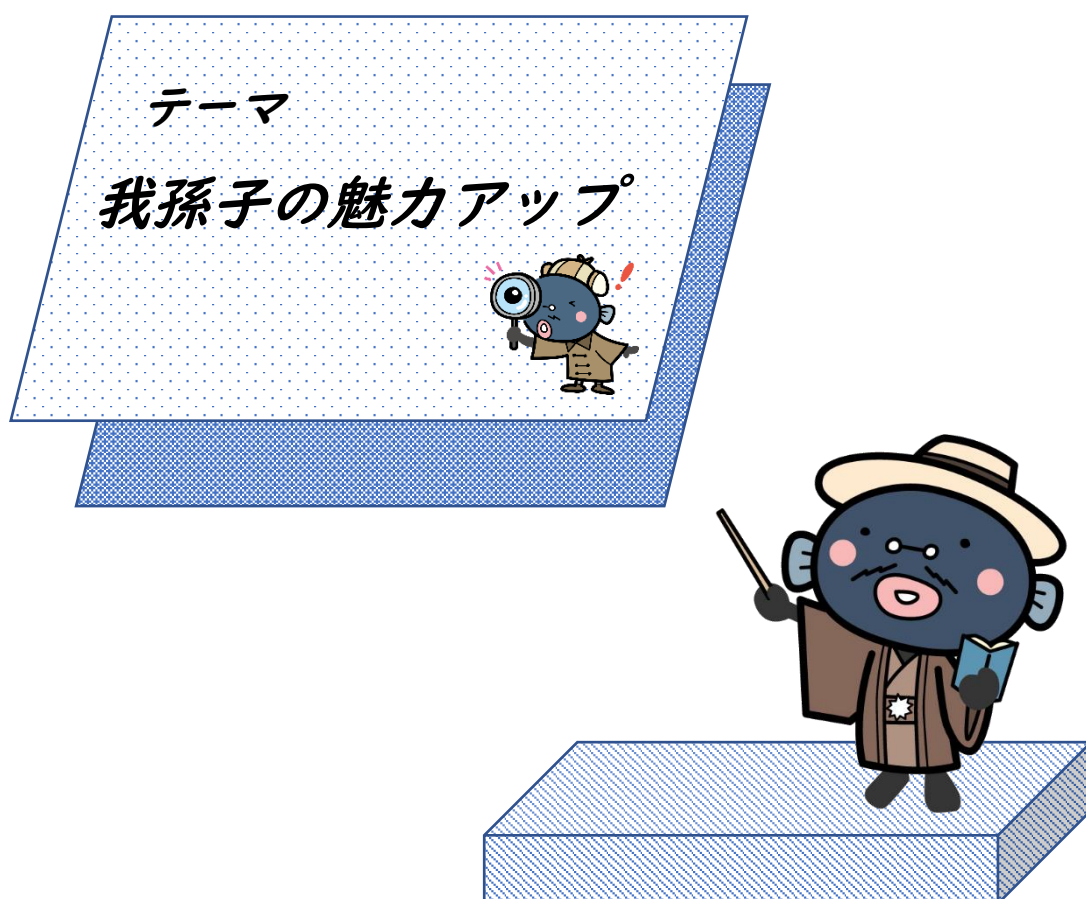


第 1 回大学生による我孫子の施策提案発表会

<令和 6 年度>



日時：令和 6 年 11 月 23 日（土曜）13 時 30 分から

場所：中央学院大学 30 周年記念館（6 号館）1 階 611 号室

主催：我孫子市・中央学院大学

プログラム

13:00	開場
13:30	開会 我孫子市長挨拶 中央学院大学 学長挨拶
13:40	提案発表 1. チューイズム 2. 学生消防団 3. 一番星
14:55	(休憩:15 分間)
15:10	4. Avid Men (アビッド メン) 5. 尊羹鱸膾(じゅんこうろかい) 6. あびらぶ!
16:35	審査 (休憩:25 分間)
17:00	審査結果発表・表彰
17:15	審査委員全体講評 我孫子市副市長
17:30	閉会・記念撮影

各団体の提案名・概要

団体名	提案名・概要
1. チューリズム	<p>中央学院大学を中核とした御朱印巡り</p> <p>本施策では、我孫子市の魅力アップを目的として「中央学院大学を中核とした御朱印巡り」を提案する。これは我孫子市内の寺社仏閣へ巡礼していただくことで、市内への旅行者数の増加を狙うと同時に、中央学院大学の学園祭である「あびこ祭」への来場者増加も狙う提案である。中央学院大学の教育思想を、御朱印を模した大学発行の「御学印」で体現しつつ、我孫子市の交流人口の増加を図る。</p>
2. 学生消防団	<p>機能別消防団員制度の導入</p> <p>現在、我孫子市の消防団員は減少傾向にあり、さらに災害は多様化、複雑化している。我孫子市を「災害に強いまち」にするため、「機能別消防団」・「学生消防団」の導入を提案する。導入することにより、地域住民の不安を解消し、学生の学外活動を促進することができる。導入には、我孫子市の体制整備や大学との協力体制を構築することが重要である。人材を安定的に確保することが課題になるだろう。</p>
3. 一番星	<p>ドローン人材育成の町としてのブランディング</p> <p>本提案は、20代から30代の若年層をひきつける我孫子市の取り組みとして、「ドローン人材育成の町」としてブランディングする可能性について述べる。具体策としては(1)中央学院大学のアクティブセンターと我孫子市の共催講座として、基本操作や法的注意点、ビジネスにおける活用の可能性を教える初級のドローン講座を開講すること、(2)ドローンに関する基本的な質問と相談を受け付ける相談コーナーを開設することから始める。</p>

団体名	提案名・概要
<p data-bbox="188 465 379 510">アビッドメン 4. Avid Men</p>	<p data-bbox="443 219 1193 264">Abikociety5.0 ～ 自然豊かでハイテク我孫子</p> <p data-bbox="443 286 1422 701">私たち Avid Men は、我孫子が IT 先駆都市として 180 度生まれ変わる施策、Abikociety5.0 を提案します。QR コード・自動運転バス・空飛ぶ車という 3 段階の情報技術を駆使して、自然豊かで文化あふれる街である我孫子を、自然豊かでハイテクノロジーあふれる街へと急成長させます。そして、新たな若い世代が来たくなるような、一度は離れた方々が再び戻りたくなるような我孫子を築き上げます。Abikociety5.0 によって、我孫子を新しい物語が生まれる街にしましょう。</p>
<p data-bbox="188 1010 357 1055">じゅんこうろかい 5. 尊羹鱸膾</p>	<p data-bbox="443 797 815 842">我孫子スカイランタン</p> <p data-bbox="443 864 1422 1211">我孫子市の手賀沼公園にて、冬季にスカイランタンイベントを開催することを提案する。学生団体が主体となり、スカイランタンの幻想的な光景をメインに、我孫子市について知ってもらい、SNS 映えや観光促進を通じた、交流・関係人口の増加を狙う。また、イベントの少ない冬季に敢えて開催することで、我孫子市を 1 年中 PR できる。将来的には、「夏の手賀沼花火大会」に対比する「冬のスカイランタン」という市を代表するイベントを目指す。</p>
<p data-bbox="188 1503 357 1536">6. あびらぶ!</p>	<p data-bbox="443 1308 879 1352">我孫子の魅力発見ツアー！</p> <p data-bbox="443 1375 1422 1659">我孫子市で活動している人々をキャスティングし、キャストの活動を体験することを通して我孫子市の魅力を感じてもらうツアーを企画しました。我孫子の町に関心はあるものの、どんな体験ができるのかがわからない学生に、ツアーで様々な体験をしてもらいます。その後は学生の発信力を活かし、SNS で我孫子の魅力を広げてもらうことを目指します。</p>