

Abiko City

**我孫子市
まち・ひと・しごと
創生総合戦略の推進**

我孫子市まち・ひと・しごと創生総合戦略の推進

(1) 第2期我孫子市まち・ひと・しごと創生総合戦略の策定

市では、人口減少社会における子育て支援や地域社会の維持・活性化に向けた施策を展開するため、「まち・ひと・しごと創生法」（平成26年法律第136号）に基づき、「我孫子市まち・ひと・しごと創生総合戦略（平成28～令和3年度）」（以下「市総合戦略」）を平成27年度に策定し、地方創生に取り組んできました。

第2期市総合戦略は、国及び県の第2期総合戦略の内容を踏まえるとともに、第1期市総合戦略で根付いた取組の継続性を重視して策定します。

(2) 市総合戦略と総合計画の関係

我孫子市に住み、働き、豊かな生活を送りたい人を増やし、その希望をかなえられる社会環境の実現を目指すには、総合計画と連動させて市総合戦略を推進していく必要があります。そのため、第2期市総合戦略は、第四次総合計画前期基本計画（以下「基本計画」）と一体的に策定することとし、基本計画において、施策との関連性を示すとともに、基本目標（※1）及びKPI（重要業績評価指標）（※2）を設定します。

（※1）基本目標

令和9年度の我孫子市が目指すべき目標を設定します。なお、この基本目標では、原則、行政活動そのものの結果（アウトプット）ではなく、その結果として住民にもたらされた便益（アウトカム）に関する数値目標を設定します。

（※2）KPI（重要業績評価指標）

Key Performance Indicatorの略称。施策ごとの進捗状況を検証するために設定します。

なお、このKPIについては、毎年、進捗状況を把握し、検証していきます。

(3) 市総合戦略の基本的事項

<計画期間>

市総合戦略の計画期間は、基本計画に合わせ、令和4年度から令和9年度とします。

<数値目標とKPI>

4つの基本目標の実現に向け、それぞれの基本目標について数値目標を設定します。

また、基本目標を具現化するための取組の成果を計る指標として、関連する基本施策の施策指標をKPIに設定します。



<推進・検証体制>

市総合戦略の推進にあたっては、全庁的に施策に取り組むとともに、市民をはじめ産業界、国・県の関係行政機関、教育機関、労働団体、メディアなど関連する各主体とも連携を図りながら地方創生に取り組みます。

市総合戦略を着実に推進するために、位置づけた事業の進捗管理と施策評価を実施し、適宜改善していく体制・仕組み「PDCAサイクル」を構築します。総合戦略では、数値目標と施策毎に設定したKPIをもとに、外部組織（我孫子市まち・ひと・しごと創生有識者会議）による施策評価を事前評価・中間評価・事後評価・フォローアップ評価の4段階で実施します。

評価の仕組み



(4) 市総合戦略の基本目標

市総合戦略では4つの基本目標を掲げ、講ずべき施策に関する基本的方向と目指す理想の姿を次のように定めます。

● 基本目標 1 ●

あびこを支える産業を応援し、いつでも働けるまちづくり

数値目標

■法人市民税額

基準値：520,890千円（令和元年度） → → → 目標値：557,695千円（令和9年度）

1 地元企業への持続的な支援と雇用の安定化

関連する基本施策

4-2 就労支援の充実

4-3 商工業の振興

2 産業の振興・創業支援と企業誘致の促進

関連する基本施策

4-1 企業立地の推進

4-3 商工業の振興（再掲）

3 地域農業の担い手となる経営体の育成強化による農業の振興

関連する基本施策

4-4 農業の振興



KPI（重要業績評価指標）

指標名	基準値	目標値
総合戦略の基本的方向 ①地元企業への持続的な支援と雇用の安定化		
地域職業相談室が紹介した人が就職した割合	18.4%	25.0%
働きやすい職場づくりを実践する企業として国の認定を受けた事業者数	3件	6件
障害者の就職後6か月経過時の職場定着率	100%	100%
障害者の福祉的就労から一般就労への移行者数	19人	20人
商店街団体等への年間支援件数	16件	18件
市内の事業者数（納税義務者数）	4,312	4,600
「我孫子市創業支援等事業計画」に基づく支援により起業・創業した累計件数	53件	123件
「我孫子市中小企業資金融資制度」の設備投資に係る新規融資件数	14件	50件
総合戦略の基本的方向 ②産業の振興・創業支援と企業誘致の促進		
創出した産業用地で働く市民の数	—	50人
企業立地に対する支援制度を活用した企業数	—	5件
【再掲】商店街団体等への年間支援件数	16件	18件
【再掲】市内の事業者数（納税義務者数）	4,312	4,600
【再掲】「我孫子市創業支援等事業計画」に基づく支援により起業・創業した累計件数	53件	123件
【再掲】「我孫子市中小企業資金融資制度」の設備投資に係る新規融資件数	14件	50件
総合戦略の基本的方向 ③地域農業の担い手となる経営体の育成強化による農業の振興		
農地利用集積面積	275.5ha	390.0ha
新規就農者の経営体数	20	33
「あびこエコ農産物」栽培の認証を受けた農業者数	29人	42人
農産物直売所年間売上	225,074千円	260,000千円



● 基本目標 2 ●

あびこの魅力があふれ、にぎわいを生むまちづくり

数値目標

■ 転入者の数

基準値：5,076人（令和2年） → → → 目標値：6,170人以上（令和9年）

近年で最も多かった令和元年の
転入者数以上を目指す

1 あびこの魅力を活かした定住の促進

関連する基本施策

- 5-2 住環境の保全とまちなみの魅力向上
 - 5-5 利用したくなる公園の整備
 - 6-2 自然環境の保全
- 戦略的なシティプロモーション

2 地域資源を活かした取組による交流・関係人口の拡大

関連する基本施策

- 4-5 交流・関係人口の拡大
- 7-2 歴史文化財の保存・継承と文化の振興



KPI（重要業績評価指標）

指標名		基準値	目標値	
総合戦略の基本的方向 ①あびこの魅力を活かした定住の促進				
市営住宅の入居率		91.8%	100%	
空き家バンク累計登録件数		4件	38件	
公園・緑地の面積		150ha	150ha	
市民手づくり公園の活動団体数		10	18	
市民手づくり公園の数		12	20	
手賀沼のCOD年平均値		10.0mg/L	7.7mg/L	
市内で生育・生息している特定外来種の確認数		18種	18種以下	
緑の確保量		1,568ha	1,600ha	
手賀沼清掃参加団体数		19団体	19団体	
環境レンジャーの市民参加型環境啓発活動の企画数		7回	7回	
みどりのボランティア登録者数		408人	550人	
古戸根沼水辺清掃参加者数		18人	30人	
利根川河川清掃参加者数		111人	120人	
地域ブランド調査の点数	魅力度	順位	590位	450位
		点数	5.8	8.0
	認知度	順位	256位	200位
		点数	33.8	37.5
	情報接触度	順位	279位	200位
		点数	21.0	26.0
居留意欲度	順位	375位	200位	
	点数	5.8	6.7	
あびこの魅力発信室の発信した市の魅力に関するWEBニュース等での掲載回数		132回	200回	



指標名		基準値	目標値
総合戦略の基本的方向 ②地域資源を活かした取組による交流・関係人口の拡大			
観光イベント来場者数		232,000 人	233,500 人
観光関連施設来場者数		507,379 人	523,500 人
市外からの手賀沼チームラン・キッズランうなきちカップ参加者数		201 人	250 人
ふれあいキャンプ場利用者数		8,730 人	10,000 人
地域ブランド調査の点数	観光意欲度	順位	764 位
		点数	15.5
文化芸術団体が開催したイベント（後援等）の入場者数		46,137 人	49,000 人
市民文化祭の来場者数		13,754 人	18,000 人
めるへん文庫の応募者数		125 人	200 人
郷土芸能祭の入場者数		247 人	300 人
文化財施設等の年間見学者数		16,489 人	18,500 人



● 基本目標 3 ●

あびこで子どもを産み、育てたくなるまちづくり

数値目標

■合計特殊出生率

基準値：1.20（令和元年） → → → 目標値：千葉県の合計特殊出生率以上（令和8年）

※令和元年は1.28

1 妊娠・出産・子育てへの継続的支援

関連する基本施策

- 3-1 妊娠・出産・子育てへの切れ目ない支援
- 3-2 子どもの成長に応じた発達への支援

2 安心して学べる教育環境づくり

関連する基本施策

- 3-3 魅力ある学校づくり
- 3-4 心豊かにする体験・活動の推進



KPI（重要業績評価指標）

指標名	基準値	目標値
総合戦略の基本的方向 ①妊娠・出産・子育てへの継続的支援		
保育園等の待機児童数	0人	0人
妊婦健康診査受診率	94.9%	100%
麻疹風しん予防接種対象者の接種率	96.1%	100%
学童保育室入室許可割合	96.5%	100%
緊急性の高い通告について48時間以内に調査を行った割合	100%	100%
受理面接後、子どもとその保護者に対して相談や療育につながった割合	96%	100%
総合戦略の基本的方向 ②安心して学べる教育環境づくり		
不登校児童生徒への対応率	100%	100%
あびっ子クラブ登録率	53.5%	60.0%
チャレンジタイムの平均実施回数	133.5回	190.0回
あびこ子どもまつりに参加した子どもの割合	8.15%	9.25%
げんきフェスタに参加した子どもの割合	5.05%	5.73%
学校への調べ学習支援件数	73件	80件



● 基本目標 4 ●

あびこにずっと安心して住み続けられるまちづくり

数値目標

■ 転出者の数

基準値：4,963人（令和2年） → → → 目標値：減少を目指す（令和9年）

近年で最も少ない令和2年の転出者数以下を目指す

■ 健康寿命（日常生活動作が自立している期間の平均）

基準値：男82.0歳、女85.6歳（令和元年） → → → 目標値：延伸を目指す（令和9年）

1 健康づくりの推進

関連する基本施策

- 2-2 健康づくりの推進
- 2-3 高齢者福祉の推進
- 7-3 スポーツの振興

2 生活環境の充実

関連する基本施策

- 1-1 防災・減災対策の推進
- 1-2 浸水対策の推進
- 1-3 防犯対策の推進
- 1-4 消防力の強化
- 1-5 交通安全の推進
- 5-3 公共交通の利便性向上
- 5-4 安全で快適な道路の整備
- 6-3 生活環境の保全

3 行財政運営の効率化

関連する基本施策

効率的・効果的な行財政運営の推進

4 地域力の向上化

関連する基本施策

7-1 生涯学習の推進
市民とともに作る協働によるまちづくりの推進



KPI（重要業績評価指標）

指標名		基準値	目標値
総合戦略の基本的方向 ①健康づくりの推進			
特定健康診査の受診率		31.7%	60.0%
特定保健指導の実施率（終了率）		40.1%	60.0%
がん検診の受診率		6.2%	15.2%
救急搬送者の市内医療機関収容率		98.5%	90%以上を維持
要支援・要介護認定率		16.3%	18.2%以下
きらめきデイサービスの利用者数		1,340人	1,500人
認知症サポーター養成者数		12,526人	19,800人
高齢者なんでも相談室への相談件数		27,937件	35,000件
市民体育館の延べ利用者数		163,005人	191,000人
体育施設の延べ利用者数		74,980人	100,000人
スポーツ大会の参加者数	市民体育大会	2,924人	5,000人
	チャレンジスポーツフェスタ	346人	500人
	新春マラソン	1,570人	2,000人
	地域スポーツフェスタ	322人	500人
	ファミリースポーツテスト	201人	300人



指標名	基準値	目標値
総合戦略の基本的方向 ②生活環境の充実		
自治会による自主防災組織の組織率	70.5%	73.9%
自治会への避難行動要支援者名簿の提供数	18 組織	25 組織
消防団訓練参加率	60%	60%以上
浸水対策達成率	67%	74%
刑法犯認知件数	590 件	590 件以下
市内一斉パトロール延べ参加者数	1,482 人	1,570 人
災害出動覚知から現場まで 8.5 分以内に到着できた割合	56.5%	100%
住宅火災による死者数	0 人	0 人
救命講習年間受講者数	5,578 人	7,800 人
消防用設備等の点検報告率	53%	70%
交通事故による死者数	4 人	2 人以下
交通事故の発生件数	242 件	240 件
JR 成田線の 1 日の往復本数	40 本	42 本
JR 常磐線駅ホームドアの累計設置数	0 基	5 基
あびバスの延べ利用者数	205,443 人	220,000 人
市内バス停から乗車した印西市のふれあいバス延べ利用者数	16,609 人	18,000 人
東海道線との相互乗り入れ往復本数	0 本	1 本
都市計画道路の整備率	59.2%	60.6%
道路瑕疵による賠償件数	5 件	0 件
駅前広場等における道路アダプトプログラムの実施箇所数	6 箇所	10 箇所
地下水水質環境調査における環境基準達成率	80.0%	100%
市内の騒音環境基準達成率	77.8%	100%



指標名	基準値	目標値
総合戦略の基本的方向 ③行財政運営の効率化		
一人当たりの時間外勤務数	115.1 時間	97.8 時間
経常収支比率	93.3%	全国の類似団体の平均以下
財政調整基金の年度末残高	23 億 4,700 万円	標準財政規模の 10%
市税の収納率	98.71%	99.00%
総合戦略の基本的方向 ④地域力の向上		
図書館の年間貸出冊数	982,928 冊	1,000,000 冊
図書館利用の登録率	35.3%	37.3%
我孫子地区公民館の年間利用率	60.5%	63.5%
湖北地区公民館の年間利用率	45.0%	48.0%
公民館学級・講座、出前講座の延べ受講者数	9,626 人	9,900 人
鳥の博物館年間来館者数	32,624 人	35,000 人
市民交流を目的としたイベントの参加者数	2,488 人	3,500 人
市民活動ステーションの利用件数	6,766 件	7,000 件
自治会・町内会への加入率	69.9%	74.0%
近隣センターの稼働率	46.5%	46.5%以上
市ホームページのアクセス数	9,753,855	10,866,000



(5) 第2期市総合戦略と基本計画の関係

基本目標	基本施策	第2期市総合戦略との関係			
		基本目標 ①	基本目標 ②	基本目標 ③	基本目標 ④
基本目標1 誰もが安全に安心して暮らせるまちづくり（安全・安心）	1-1 防災・減災対策の推進				○
	1-2 浸水対策の推進				○
	1-3 防犯対策の推進				○
	1-4 消防力の強化				○
	1-5 交通安全の推進				○
基本目標2 誰もが健康で自分らしく ともに暮らせるまちづくり（健康福祉）	2-1 地域福祉の推進				
	2-2 健康づくりの推進				○
	2-3 高齢者福祉の推進				○
	2-4 障害者福祉の推進				
	2-5 生活支援の推進				
基本目標3 子どもと子育てに あたたかいまちづくり（子ども・教育）	3-1 妊娠・出産・子育てへの切れ目ない支援			○	
	3-2 子どもの成長に応じた発達への支援			○	
	3-3 魅力ある学校づくり			○	
	3-4 心豊かにする体験・活動の推進			○	
基本目標4 活力あふれ にぎわいのあるまちづくり（産業・観光）	4-1 企業立地の推進	○			
	4-2 就労支援の充実	○			
	4-3 商工業の振興	○			
	4-4 農業の振興	○			
	4-5 交流・関係人口の拡大		○		



基本目標	基本施策	第2期市総合戦略との関係			
		基本目標 ①	基本目標 ②	基本目標 ③	基本目標 ④
基本目標5 快適で住み続けたい なるまちづくり (都市基盤・公共 交通)	5-1 適正な土地利用の推進				
	5-2 住環境の保全と まちなみの魅力向上		○		
	5-3 公共交通の利便性向上				○
	5-4 安全で快適な道路の整備				○
	5-5 利用したくなる公園の整備		○		
	5-6 下水道の整備と普及				
	5-7 安全な水道水の安定供給				
基本目標6 人と自然が共生す る環境にやさしい まちづくり(環境)	6-1 地球環境の保全				
	6-2 自然環境の保全		○		
	6-3 生活環境の保全				○
基本目標7 人と文化を育むま ちづくり(生涯学 習・文化・スポー ツ)	7-1 生涯学習の推進				○
	7-2 歴史文化財の保存・継承と 文化の振興		○		
	7-3 スポーツの振興				○
基本目標8 誰もが自分らしく 輝ける共生社会を 目指したまちづく り(男女共同・人 権・平和・国際交 流)	8-1 男女共同参画の推進				
	8-2 人権尊重社会の推進				
	8-3 平和社会の推進				
	8-4 国際交流・多文化共生の推進				
施策推進のための 横断的な取組(協 働・行財政運営・ シティプロモーシ ョン)	市民とともに作る 協働によるまちづくりの推進				○
	効率的・効果的な行財政運営の推進				○
	戦略的なシティプロモーション		○		

