

4-3 商工業の振興

地域経済を支える中小企業等への支援を行うとともに、起業・創業しやすい環境づくりを進めます。

■施策の展開内容

中小企業への支援をはじめ、起業・創業に対する支援、商店会や商工業者などへの支援に取り組み、商工会と連携して商工業の振興に関する施策を総合的に推進していきます。

■現状と課題

- 市内商工業における事業所は、市民の生活基盤であるとともに、雇用の場ともなっていますが、その数は減少傾向にあります。安定的な事業環境を確保するため、市内事業者に対して状況に応じた支援を行っていく必要があります。
- 地域の経済環境としては、事業者の高齢化や後継者不足、郊外型大型店舗の進出や通信販売網の充実による消費行動の変容といった現状があります。変化する消費動向などへ対応し地域経済の活性化を図るため、事業者同士の連携を深め組織力を強化するとともに、市内での消費を高める必要があります。
- 市内の起業・創業者数は伸び悩んでいる状況です。起業・創業者の多様なニーズに対応する、新たな支援を行っていく必要があります。

■主な取組

地域経済の活性化

- 地域に根差した事業者の経営の安定や事業の発展のため、中小企業に対して資金の貸付けや利子補給など社会状況の変化や経営状況に合わせた支援を行います。
- 地域経済の活性化のため、商工会と協力して事業者同士の連携を促し、組織力が向上するよう、商店会や商工業者などの取組を支援するとともに、市内での消費を促していきます。
- 起業・創業者数の増加を図るため、起業するための学びの場を提供するとともに、創業時における支援策を充実させます。

■ 施策指標

指標名	現況値	目標値	備考
商店街団体等への年間支援件数	16 件 (R2)	18 件	
市内の事業者数（納税義務者数）	4,312 (R2)	4,600	営業所得のある個人市民納税義務者数と法人市民税納税義務者数の合算
「我孫子市創業支援等事業計画」に基づく支援により起業・創業した累計件数	53 件 (R2)	123 件	
「我孫子市中小企業資金融資制度」の設備投資に係る新規融資件数	14 件 (R2)	50 件	平成 30 年度からの延べ件数

■施策の満足度・不満度に関する指標（現況値は令和元年の市民アンケート結果を記載）

【商業の振興】

※令和元年に実施した市民アンケートで「重要」「やや重要」と回答した人の割合 59%

指標名		現況値	目標値	備考
満足している人の割合（市全体）		25.8%	41%	「満足」「やや満足」と回答した人の割合
不満を感じている人の割合	我孫子地区	17.0%	15.9%以下	「不満」「やや不満」と回答した人の割合
	天王台地区	17.0%		
	湖北地区	21.6%		
	新木地区	16.0%		
	布佐地区	22.1%		

【工業の振興】

※令和元年に実施した市民アンケートで「重要」「やや重要」と回答した人の割合 50.7%

指標名		現況値	目標値	備考
満足している人の割合（市全体）		12.8%	35.5%	「満足」「やや満足」と回答した人の割合
不満を感じている人の割合	我孫子地区	13.5%	7.2%以下	「不満」「やや不満」と回答した人の割合
	天王台地区	11.3%		
	湖北地区	14.7%		
	新木地区	7.3%		
	布佐地区	18.8%		