

◆調査の概要

[1] 調査の目的

本調査は、首都圏の住民を対象に、住宅購入に関することやライフスタイルなどを聞き、市の定住化策を検討するうえでの基礎資料とすることを目的とする。

[2] 調査の方法と回収結果

- ・調査対象：我孫子市以外の千葉県、東京都、神奈川県、埼玉県、茨城県在住の満25歳～49歳で今後住宅を購入する意向のある男女
- ・調査時期：平成25年6月21日（金）～6月28日（金）
- ・有効回答：1,000人

[3] 報告書の見方について

集計は、小数点第2位を四捨五入してある。したがって、数値の合計が100%にならない場合がある。

回答の比率（%）は、その質問の回答者数を基数として算出した。したがって、複数回答の設問は、全ての比率を合計すると100%を超えることがある。

質問の回答者数は「n」として掲載した。

複数回答の質問については図表に《MA》と表示した。

本文や図表中の選択肢の表記は、語句を短縮・簡略化している場合がある。

分析軸に使用した属性項目は、未回答を除いてあるため、各属性の件数の合計が全体件数と異なる場合がある。